



prejeto 15.7.2015
št. 90/2015

DIREKTORAT ZA INFRASTRUKTURO

Langusova ulica 4, 1535 Ljubljana

T: 01 478 80 00
F: 01 478 81 39
E: gp.mzp@gov.si
www.mzip.gov.si

Društvo arhitektov Ljubljana
Karlovška 3

1000 Ljubljana

Številka: 010-44/2014/551-00721214
Datum: 8. julij 2015

Zadeva: Postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje v območju javne ceste - pojasnilo
Zveza: vaš dopis št. 79/2015 z dne 8. 6. 2015

Spoštovani,

z dopisom, navedenim pod zvezo, ste izpostavili problematiko oglaševanja v slovenskem prostoru. Vaš dopis, z vsebino katerega se v veliki meri strinjamo, smo podrobno proučili, pri čemer vam pojasnila v delu, ki se nanašajo na delovno področje našega ministrstva, podajamo v nadaljevanju.

Uvodoma naj poudarimo, da tudi nas kot resorno ministrstvo za področje varnosti cestnega prometa motijo številni oglasni panoji v bližini javnih cest, ker po eni strani odvrtajo pozornost voznikov, kar negativno vpliva na prometno varnost, po drugi strani pa kazijo naravni prostor. Dejstvo je, da tovrstnih oglasnih površin ni mogoče in tudi v bodoče ne bo mogoče v celoti prepovedati, želimo pa z restriktivnimi ukrepi v kar največji možni meri omejiti postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje. Eden izmed takih ukrepov zagotovo predstavlja 78. člen Zakona o cestah, ki je bil sprejet v paketu nove cestnoprometne zakonodaje konec leta 2010. Z omenjeno zakonsko določbo je postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje v območju državne ceste zunaj naselja izrecno prepovedano, razen:

- če so obvestila namenjena izboljšanju prometne varnosti,
- če se oglašuje gospodarski subjekt, ki dejavnost izvaja v stavbi, zgrajeni v varovalnem pasu državne ceste,
- če se objekt za obveščanje in oglaševanje postavlja na servisne prometne površine državne ceste ali druge površine za mirujoči promet, ki so v lasti fizičnih ali pravnih oseb, pod pogojem da vsebina obvestila oziroma oglasa ni vidna z državne ceste.

Objekti za obveščanje in oglaševanje se ob državnih cestah v naselju lahko postavljajo le izven preglednega polja, pregledne berme, preglednostnega prostora in območja vzdolž vozišča ceste, predpisanega za postavitve prometne signalizacije, razen v primerih, ko gre za svetlobne vitrine, se lahko le-te postavljajo zunaj vozišča državne ceste. Postavljanje elektronskih prikazovalnikov je popolnoma prepovedano. V vseh primerih, ko je v območju ceste postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje dovoljeno, pa je pred postavitvijo potrebno izdelati elaborat za postavitve takega objekta ter pridobiti soglasje upravljavca ceste. Na podlagi takšne pravne ureditve je upravljavcu javne ceste dana pravica, da lahko na podlagi strokovne argumentacije

zavrne vlogo za izdajo soglasja, kljub temu, da se namerava objekt postaviti v območju ceste, kjer postavitev izrecno ni prepovedana.

Določba 78. člena Zakona o cestah velja le za državne ceste, medtem ko postavljanje objektov za obveščanje in oglaševanje občine kot upravljavci občinskih cest pravno regulirajo s svojimi pravnimi akti, slednje pa je v duhu Zakona o lokalni samoupravi, ki občinam zagotavlja avtonomijo na področju urejanja oziroma izvajanja njihovih izvirnih nalog. Ne glede na navedeno pa si želimo, da bi tudi občine na občinskih cestah sledile praksi, ki jo želi vzpostaviti država na področju oglaševanja ob državnih cestah.

S sprejemom Zakona o cestah konec leta 2010 je bil s pravnega vidika storjen velik premik na področju postavljanja objektov za obveščanje in oglaševanje. Z napredkom, ki je bil dosežen na področju oglaševanja ob državnih cestah, smo lahko do neke mere zadovoljni, saj smo dosegli, da se je področje oglaševanja ob državnih cestah, ki je bilo pred letom 2010 v veliki meri deregulirano, pravno reguliralo na dokaj restriktiven način. Ob tem se je potrebno zavedati, da so možnosti zakonodajalca glede posegov v že pridobljene pravice, izvirajoče iz izdanih upravnih aktov, zelo omejene, saj je načeloma prepovedana retroaktivna veljava predpisov. Slednje smo imeli pred očmi že ob pripravi besedila Zakona o cestah, vendar smo kljub temu naredili pomemben mejnik na področju oglaševanja, ki velja od sprejema omenjenega zakona naprej in katerega namen je bil vzpostaviti red pri izvajanju oglaševalske dejavnosti v območjih, ki nenazadnje pomembno vplivajo na okolje in udeležence cestnega prometa.

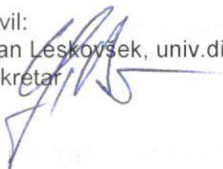
Strinjamo se z vami, da gre pri oglaševanju v širšem pomenu besede za kompleksno problematiko, ki zadeva ne samo zakonodajo s področja cestne infrastrukture, ampak tudi zakonodajo s področja urejanja prostora, gradnje, okolja, kmetijstva in podobno. Zakonodaja s področja cestne infrastrukture lahko raba prostora omejuje zgolj v varovalnem pasu javne ceste, kar pomeni, da so subjekti pri izvajanju aktivnosti v tem prostoru vezani na soglasje upravljavca predmetne javne ceste. Posledično pa so tudi pristojnosti inšpekcije, pristojne za ceste, prostorsko omejene z mejo varovalnega pasu. Širina varovalnega pasu je odvisna od kategorije posamezne vrste ceste, pri čemer smo mnenja, da so veljavne širine varovalnih pasov povsem ustrezne z vidika zagotavljanja varstva javne ceste in prometa na njej. Ker je raba prostora v varovalnem pasu omejena, to pomeni, da je izvajanje lastninske pravice v stvarno pravnem smislu omejeno, zato bi bilo širjenje varovalnih pasov izven sedanjih okvirov lahko pravno vprašljivo z vidika varstva lastninske pravice in načela sorazmernosti kot enega temeljnih postulatov, ki se upošteva pri presoji upravičenosti posegov v z Ustavo Republike Slovenije in drugimi zakoni zagotovljene pravice.

Žal se v praksi pogosto dogaja, da se oglaševalska podjetja odločijo za postavitev objektov za obveščanje in oglaševanja na zemljišča izven varovalnih pasov ceste, s čimer se izognejo zahtevam in omejitvam, ki jih predpisuje zakonodaja s področja cestne infrastrukture. Prav v teh primerih pa mora svojo vlogo odigrati ostala zakonodaja v smislu pravnega urejanja področja oglaševanja na zemljiščih in objektih v zasebni lasti.

Z vso odgovornostjo se zavedamo pomena in vpliva, ki ga ima oglaševanje ob javnih cestah na varnost cestnega prometa, zato bomo to področje budno spremljali tudi v bodoče in ga, če se bo to izkazalo kot potrebno, tudi spremenili oziroma dopolnili.

S spoštovanjem,

Pripravil:
Damijan Leskovšek, univ. dipl. prav.
podsekretar



mag. Darja Kocjan
generalna direktorica



Poslati:
- naslovniku, po pošti,
- zbirki dok. gradiva.

V vednost:
- Kabinet predsednika vlade, po e-pošti.

